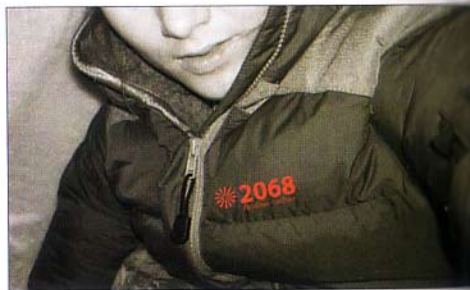


# Norske fjellklær for jenter

Ideen til Fleischer Couture startet da Maja Fleischer utviklet en skijakke mens hun studerte industridesign i Edinburgh. Interessen var stor for et nytt fjellklesmerke som kun fokuserte på jenter, og da hun forsto at folks forbruk og generelle interesse for helse og fritidsaktiviteter var økende førte dette til at hun satset på å lansere et nytt merke i dette segmentet. Misjonen til Fleischer Couture er å inspirere flere jenter til å bruke fritiden sin i naturen. Dette vil



merket fremme ved å lage klær som appellerer til både jenter som allerede er mye ute i naturen, men også de mer urbane. Dette reflekteres i profilen til Fleischer Couture, som bærer med seg elementer fra naturen og byen. Alle klærne inneholder elementer fra Jotunheimen og hvert plagg er oppkalt etter høyden på et fjell i Jotunheimen på over 2000 m.o.h, og logoen er et symbol som illustrerer et vakkert utsiktspunkt. På noen av plaggene ser man konturen av det fjellet de er kalt opp etter, mens for eksempel dunjakken "2068" har et kart over Fannaråken og området rundt inni foret. Jentene har selv vært på de toppene klærne er kalt opp etter, og på hjemmesiden deres kan man etter hvert klikke seg inn på de utvalgte toppene og lese om toppene, turer og se bilder.



Selskapet er drevet av Maja Fleischer og Thea Sundhell. Klærne skal komme butikkene neste vinter.